

FRAU UND BERUF

AUSGABE 1 • APRIL 2022



FRÜHLINGSERWACHEN

Der Frühling kommt, es wird wärmer, die ersten Knospen sind am Aufbrechen... Wie sieht es bei Ihnen aus? Noch im „Winterschlaf“ oder auch schon am Aufbrechen und Durchstarten?

In Deutschland leben etwa 42 Millionen Frauen. Damit stellen sie hierzulande eine große Zielgruppe dar – und sie sind der wichtigste Faktor, wenn es darum geht, die verdeckten Arbeitsmarkt-Ressourcen zu heben, um dem Fachkräftemangel entgegenzusteuern.

UNTERNEHMEN, RICHTET DEN BLICK AUF FRAUEN!

frau und beruf



Kontaktstelle
Heilbronn-Franken

FRAU UND BERUF

INHALTS- VERZEICHNIS

Alle wollen weg? • S. 2

Frauen finden • S. 3

Frauen binden • S. 4

ALLE WOLLEN WEG!?

Fast die Hälfte der Beschäftigten ist laut EY Jobstudie wechselwillig und das Recruiting wird durch die Fachkräftelücke und den demografischen Wandel bestimmt.

Frauen bilden bisher ein oft zu wenig beachtetes und unausgeschöpftes Fachkräftepotenzial. Dabei geht es nicht allein darum, Frauen neu ins Unternehmen zu holen. Es geht auch darum, passende Rahmenbedingungen zu schaffen, um Frauen (aber auch Männer) zu halten und nicht durch familienbedingte Auszeiten zu verlieren.



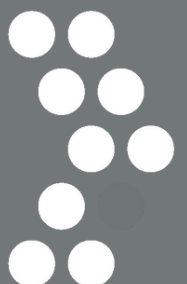
frau und beruf



Kontaktstelle
Heilbronn-Franken



„SICH INFORMIEREN KOSTET NICHTS,
FACHKRÄFTEMANGEL SCHON.“



FRAUEN FINDEN!?

Aber wie geht es denn nun, das „Frauen finden“? Eine Lösung wäre, in Stellenausschreibungen weibliche Fachkräfte in den Fokus zu nehmen. Eine bestimmte Bildsprache, eine spezielle Wortwahl, eine attraktive Stellenbezeichnung und einen Vorgeschmack auf eine wertschätzende Unternehmenskultur. Vertiefende Informationen finden Sie in den Handlungsempfehlungen, siehe verlinkte Bilder rechts.

Genderbias in Stellenausschreibungen vermeiden? Hier ein [kostenloses Tool](#).

frau und beruf



Kontaktstelle
Heilbronn-Franken



EINLADUNG

FORUM FÜR UNTERNEHMEN

“MITARBEITER:INNEN GEWINNEN UND HALTEN: SO GELINGT ZEITGEMÄSSE PERSONALARBEIT“

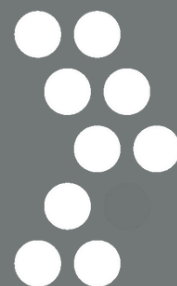
Matilda von Gierke zeigt in ihrem Vortrag auf wie es Ihrem Unternehmen gelingt, MITARBEITER:INNEN nicht nur kurzfristig zu GEWINNEN, sondern auch langfristig zu HALTEN.

Herzliche Einladung zum LIVE-ONLINE-VORTRAG für Personal- und Unternehmensverantwortliche am 03.05.2022 von 16.30 bis 18.00 Uhr.

[Info & Anmeldung](#)



Bildquelle: AdobeStock_225243311



FRAUEN BINDEN!?

Der Schlüssel ist jedoch, die Unternehmenskultur auch wirklich zu leben. Laut der Studie „Was Frauen wollen – Wünsche und Anforderungen an potenzielle Arbeitgeber“ legen Frauen u.a. Wert auf gerechte Bezahlung, „menschfreundliche Arbeitsumgebung“, Möglichkeiten zur Weiterbildung und Aufstiegschancen. Sie möchten nicht nur eine beziehungsorientierte Kommunikation, sondern gestalten und bewegen. Sie wünschen sich flache Hierarchien und dynamische Teams, tragen gerne Eigenverantwortung und fordern flexible Arbeitsbedingungen.

Wenn das oben genannte gelebt wird, dann binden sich Frauen gerne an ein Unternehmen. Dann ergeben sich automatisch Lösungen zur Vereinbarkeit, zu Female Leadership und zu einer positiven Career Journey im Unternehmen. Hilfreich sind Fürsprecher:innen und natürlich Best Practice, welche das „neue Normal“ leben und dazu motivieren.

Gerne unterstützen wir Sie und Ihr Unternehmen mit vertiefenden Informationen und Umsetzungsbeispielen.

Wir haben auf unserer Website Links zu Leitfäden und Broschüren zusammengestellt.

